

Faciliter l'accès au métier de

# MANAGER DE TRANSITION

Existe  
aussi en  
individuel

ACCOMPAGNEMENT EN 4 WEB-ATELIERS COLLECTIFS



## Un métier plein d'avenir

*Face au repli endémique de l'activité, les entreprises doivent se transformer avec l'aide de ressources externes plus souples et n'impactant pas la masse salariale.*

*Dans ce contexte, le **management de transition** est une solution agile pour conduire ces mutations au sein des entreprises.*

### ● A qui s'adresse les ateliers ?

A des managers ou cadres dirigeants expérimentés, en reconversion et souhaitant devenir manager de transition.

### ● Objectifs ?

Donner aux futurs managers de transition des éléments leur permettant de bien comprendre le marché, se préparer à ce métier et disposer des outils et méthodes pour se professionnaliser.

## CITRON NATURE Consultants

### propose des web-ateliers afin de...

- faciliter l'**accès** au métier de manager de transition
- apporter les **compétences** et le savoir-être requis
- fournir les **outils** nécessaires à la réussite d'une mission
- permettre d'acquérir une plus grande **confiance en soi** pour naviguer facilement dans l'écosystème du management de transition.

## ● Approche pédagogique

- > Les ateliers sont pragmatiques et comportent des parties théoriques, pratiques, mais aussi de nombreux échanges sur la base d'un réel vécu.
- > Tournés vers **l'action** et les **résultats**, un mur virtuel (padlet) du Manager de Transition sera remis
- > Petits groupes n'excédant pas 4 participants
- > Ateliers en visio : durée 1h30

## ● Intervenante

Marianne CITRON, fondatrice du cabinet **CITRON NATURE Consultants** et elle même manager de transition expérimentée.

Après un parcours tridimensionnel (Relation Client, Direction Commerciale, Directrice Générale), Marianne a effectué depuis plus de 10 ans de nombreuses missions de manager de transition. En qualité de Directeur de la Relation Client ou de Dirco, elle accompagne les entreprises BtoC comme BtoB dans leurs projets de développement et/ou de transformation.



# 4 ateliers collectifs (\*)

# 1h30 chaque atelier

- 1 -

**Découvrir le marché, les acteurs, les missions**

- > Le marché, les chiffres clés, les acteurs
- > Liste des cabinets et entreprises de management de transition
- > Typologie des missions

- 2 -

**Connaître les différents statuts juridiques et structurer votre offre**

- > Portage salarial ? Structure propre ? Autres ?
- > Mission et intermission : avantages et contraintes
- > Le profil du manager de transition, ses qualités et les contraintes du métier
- > Mes compétences au service de mes clients

- 3 -

**Savoir vous vendre et trouver vos premières missions**

- > Le marketing du manager de transition : son CV
- > Comment trouver une mission ?
- > Comment démarcher les cabinets spécialisés ? Bien connaître leur fonctionnement
- > La rencontre avec le client

- 4 -

**Maîtriser les outils et les méthodes du management de transition**

- > Comment démarrer une mission : bonnes pratiques et postures – Les 10 premiers jours
- > Ma « tool box » : rapport d'étonnement et outils de suivi
- > Les erreurs à éviter
- > Les règles de la réussite d'une mission

(\*) existe aussi en individuel